

COMERCIO EXTERIOR

Curso: 3	Tipo: Obligatoria	Periodo de docencia: C1
-----------------	--------------------------	--------------------------------

Créditos: 3	Profesor:
	Departamento: Marketing y Organización de Empresas

OBJETIVOS

Introducir al alumno en los aspectos fundamentales de la práctica del Comercio Exterior . En primer lugar, se tratara de que el alumno sea consciente de la creciente importancia de los mercados exteriores para el éxito empresarial. El contenido de esta asignatura está diseñado de forma que el alumno conozca los aspectos diferenciales de la operativa del comercio exterior. Por ello, se dará especial importancia a los aspectos más prácticos del día a día de la práctica internacional.

CONTENIDOS

1. INTRODUCCION, LA GLOBALIZACION DE LOS MERCADOS
2. CONTRATACION INTERNACIONAL
3. LOS INCOTERMS
4. LAGESTION ADUANERA
5. USO INTERNACIONAL DE LOS MEDIOS DE PAGO

ORIENTACIÓN METODOLÓGICA

- Clase teóricas basadas en exposición de los temas por parte del profesor y su posterior discusión.
- Trabajo en grupo de los alumnos sobre temas complementarios y posterior discursión en clase.

EVALUACIÓN

Se basará en los siguientes parámetros:

- Examen final
- Participación en clase
- Realización de trabajos

COMERCIO EXTERIOR

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ALONSO, J.A., DONOSO, V.: *Competir en el exterior; la empresa española y los mercados exteriores*. ICEX. 1998.
- ARCE, M.J.: *Arbitraje Internacional, El exportador*. Junio, 2000.
- BUSTILLO, R.: *Comercio exterior: material y ejercicios*. UPV. 2000.
- CANTOS, M.: *Introducción al comercio internacional*. Ediouc. 1998.
- CONFESBAK: *La empresa vasca en los mercados exteriores*. 1999.
- GARCIA CRUZ, R.: *Empresas españolas en los mercados internacionales*. ESIC. 2000.
- JEREZ RIESCO, J.L.: *Comercio internacional*. ESIC. 1999.
- JIMÉNEZ, G.: *Fundamentos de comercio internacional*. CCI. 1998.
- RAMBERG, J.: *ICC guide to INCOTERMS 2000*. ICC. 1999.
- SALVADOR, L.: *La internacionalización de las empresas guipuzcoanas*. Kutxa. 2000.
- VV.AA.: *Curso de especialistas en comercio exterior*. ICEX. 1996.
- VV.AA.: *Estrategia y gestión del comercio Exterior*. ICEX. 1999.
- VV.AA.: *Operativa y práctica del comercio exterior*. ICEX. 1999.