## CULTURA COOPERATIVA

<table>
<thead>
<tr>
<th>Curso: 3</th>
<th>Tipo: Obligatoria</th>
<th>Período de docencia: C1</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Créditos: 3</td>
<td>Profesor:</td>
<td>Departamento: Marketing y Organización de Empresas</td>
</tr>
</tbody>
</table>

###OBJETIVOS

Lograr identificar los rasgos y las especificaciones de una empresa cooperativa desde una triple óptica: su vertiente ideológica y fundamento filosófico; sus características organizativas y de gestión; su entramado jurídico. Tomaremos como referencia obligada la Experiencia Cooperativa de Mondragón, no obstante nos aproximaremos también a otras realidades y formas de cooperación.

###CONTENIDOS

1. **VERTIENTE IDEOLÓGICA DEL COOPERATIVISMO**
   - Breve introducción histórica
   - Principales corrientes ideológicas en torno al cooperativismo
   - El pensamiento de Arizmendiarrreta

2. **VERTIENTE EMPRESARIAL DEL COOPERATIVISMO**
   - Ordenamiento jurídico-económico
   - El cooperativismo en el mundo

3. **LA EXPERIENCIA COOPERATIVA DE MONDRAGÓN**
   - Antecedentes. el cooperativismo en Euskadi (1884 - 1936)
   - Origen y contexto histórico del cooperativismo de Mondragón
   - Estructura organizativa
   - Cooperativa de crédito
   - Entidades de cobertura
   - Mondragón Corporación Cooperativa (MCC)
   - Nuevos retos para el cooperativismo de Mondragón

###ORIENTACIÓN METODOLÓGICA

Exposición de los diferentes temas por parte del profesor.
# CULTURA COOPERATIVA

## EVALUACIÓN

- Participación en clase
- Trabajos en torno al movimiento cooperativo en su vertiente ideológica, organizativa y jurídica.
- Examen escrito.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA