

ASIGNATURA :		
CURSO: 2º	OPCION:	
Créditos: 4,5	Semestre: 1º	<input checked="" type="checkbox"/> Castellano <input checked="" type="checkbox"/> Euskera

1.-Objetivos:

- Lograr la capacitación necesaria para analizar las distintas estructuras industriales y los tipos de mercado.
- Ser capaz de identificar los retos e impactos de las amenazas y oportunidades tanto internas como externas a las que la empresa se ve sometida.
- Ser capaz de diseñar las estrategias y políticas industriales a seguir con el fin de alcanzar un nivel adecuado de competitividad empresarial.

2.-Programa:

1. INTRODUCCIÓN . CONCEPTO Y EVOLUCIÓN DE LA ESTRATEGIA. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA.
2. EL ENTORNO GENERAL DE LA EMPRESA. DIAGNÓSTICO EXTERNO. ESCENARIOS ECONÓMICOS Y FACTORES DEL ENTORNO.
3. EL ENTORNO PARTICULAR DE LA EMPRESA. CONCEPTO DE SECTOR INDUSTRIAL. ESTRUCTURA DE UN SECTOR INDUSTRIAL.
4. VENTAJAS COMPETITIVAS. DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS A LAS VENTAJAS COMPETITIVAS. TIPOLOGÍA DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS :
 - 4.1. Ventajas de experiencia
 - 4.2. Curva de experiencia
 - 4.3. Ventajas por diferenciación
 - 4.4. Tecnología de la información como ventaja competitiva.
5. ANÁLISIS DE LOS COMPETIDORES : LOS GRUPOS ESTRATÉGICOS.
6. EL PROCESO DE REFLEXIÓN ESTRATÉGICA. LA VISIÓN. LA MISIÓN. DEFINICIÓN DEL NEGOCIO. OBJETIVOS Y METAS DE LA ORGANIZACIÓN.
7. ANÁLISIS INTERNO DE LA EMPRESA : TÉCNICAS DE DIAGNÓSTICO. DEFINICIÓN DE UNA ESTRATEGIA EMPRESARIAL : PRINCIPIOS Y CRITERIOS.
 - 7.1. Técnicas principales de diagnóstico
 - 7.1.1. La estructura económica de la empresa.
 - 7.1.2. El estilo de dirección de la empresa.
 - 7.1.3. El perfil estratégico de la empresa.
 - 7.2. Matrices de análisis estratégico
 - 7.3. Pantalla de negocios : matriz de posición estratégica.
 - 7.4. Matriz de crecimiento-participación de mercado.
 - 7.5. Matrices estratégicas orgánicas : análisis del ciclo de vida.
8. FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS. CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTRATÉGICA
 - 8.1. Método Delphi
 - 8.2. Modelos multicriterio
 - 8.3. Técnicas actuariales
 - 8.4. Análisis coste-beneficio. El problema de la elección estratégica : tratamiento del riesgo.
 - 8.5. Reglas de decisión.
9. ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES
 - 9.1. Estrategias competitivas. Estrategias de diversificación.
 - 9.2. Estrategias de reestructuración industrial.
10. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. CONTROL ESTRATÉGICO

3.- Bibliografía:

- Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de Organización. Eduardo Bueno Campos Editorial Pirámide, 1996
- Cómo elaborar un plan Estratégico en la Empresa Esade Cinco días, 1999
- Empresas Avanzadas en Gestión Cluster Conocimiento, 1997-1999 (3 volúmenes) Dirección y Objetivos de la Empresa Actual
- Petra Mateos Editorial Centro de Estudios Ramón Areces S.A., 1998