

PROGRAMACIÓN DE ASIGNATURA

TITULACIÓN: INGENIERÍA EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
CURSO: 1 OPCIÓN: A

1. Denominación de la asignatura: COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

Castellano
 Euskera

Créditos: 45

Semestre: 1

Horas Semana: 4

Horas Totales: 45

2. Profesor/es:

Jaione Ganzarain

3. Distribución horaria

Teóricas: 30

Prácticas en aula: 15

Prácticas en laboratorio:

4. Objetivos Operativos:

- 1.-Incidir sobre la importancia de la innovación en un entorno cada vez más fuertemente influenciado por el cambio.
- 2.-Entender la importancia que posee el concepto de Innovación dentro del entorno empresarial.
- 3.-Capacitar al alumno para aplicar técnicas relacionadas con la Creatividad con el objetivo de definir distintas soluciones innovadoras tanto para producto, proceso y también para aspectos de gestión.

5. Programa :

DESCRIPTORES

- **Núcleo competitivo y potenciales de beneficio.**
- **Creación y desarrollo de nuevos productos y servicios. Ciclos de vida.**
- **Innovación de procesos y transferencia de tecnología.**

1.-GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN INDUSTRIAL:PERSPECTIVA EMPRESARIAL

Concepto Innovación

- Introducción
- La Innovación según Drucker
- Definición de Innovación
- Tipos de Innovación
- Manual de Frascati

Concepto de Tecnología

- Historia de la Tecnología
- Definición de Tecnología
- Tecnologías Representativas en la Cadena de Valor de una Empresa
- Clasificación de distintas Tecnologías
- Ciclo de Vida de las Tecnologías
- Transiliencia

PROGRAMACIÓN DE ASIGNATURA

Concepto de Tecnópolis

Innovación, Tecnología e I+D

Proceso Clave de Innovación / Lanzamiento de Producto

Estrategias de Crecimiento

Sistema de Innovación Español y clasificación de indicadores de innovación para el caso español

2.- MODELO DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Elementos Clave en la Gestión de la Innovación y Tecnología

Despliegue de la Innovación en Procesos Empresariales

Desde la Planificación Estratégica al Producto entregado al Cliente

Método para el análisis estructurado de un modelo de gestión de la Innovación.

3.-HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA

Introducción a las Htas. De Innovación

Htas. De Gestión de la Innovación

- ▣ Vigilancia tecnológica
- ▣ Creatividad
- ▣ Prospectiva tecnológica
- ▣ Benchmarking
- ▣ Análisis de patentes
- ▣ Gestión de la cartera
- ▣ Metodología DPI

4.-PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA

Aspecto Estratégico:

Proceso de Planificación Estratégica de la Innovación.

Aspecto Organizativo:

Organizaciones Innovadoras : Estructuras organizativas adecuada para fomentar la Innovación

PROGRAMACIÓN DE ASIGNATURA

Plan de Ciencia y Tecnología de MCC

Plan de Ciencia y tecnología e Innovación del Gobierno Vasco

5.-ANEXOS

ESTUDIOS DE CASOS PRÁCTICOS DE GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN

PATRONES DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS DE LA CAPV

TRABAJO FINAL DE CURSO

Desarrollo de un caso práctico: Definición de una Idea Creativa /Innovadora como resultado de aplicación del proceso de Innovación de DPI.

6. Conocimientos previos requeridos

7. Material didáctico para el alumno:

Unidad didáctica

8. Metodología:

En principio las clases serán teóricas para desarrollar todos los conceptos básicos mencionados en el programa citado. También tiene una parte de unas 15 horas aproximadamente para trabajo en equipo. En esta parte primeramente se crearán los equipos que serán constituidos por 4-5 personas los cuales se mantendrán para el desarrollo de la asignatura de "Lanzamiento de Nuevas Actividades Empresariales" del segundo semestre.

En esta asignatura el objetivo de esta práctica en grupo es llegar a definir una Idea Creativa relacionada con alguna empresa que el alumno tenga contacto y conozca el producto, proceso y también aspectos organizativos

En principio el trabajo en equipo se realizará dentro de las horas de clase, aunque esto no quite que los alumnos tengan que realizar varias visitas a las empresas implicadas en el proyecto fuera de dichas horas.

9. Control y evaluación de la asignatura:

70 % Nota del examen

30 % Desarrollo y Presentación del trabajo.

10. Bibliografía:

"Crear una ventaja competitiva por medio de la Innovación", editado por la SPRI

"El proceso de Innovación" desarrollado por la MCC

"El Pensamiento Lateral", Edward De Bono

"Tecnología e Innovación en la empresa Dirección y Gestión", Universidad Politécnica de Cataluña.

PROGRAMACIÓN DE ASIGNATURA

		<i>APROBACION</i>	
		<input type="checkbox"/> SI	
		<input type="checkbox"/> NO	Motivo:
Fdo.:		Fdo.:	
Profesor Asignatura		Jefe Dpto	
Fecha: 2003-09-15		Fecha:	