

ENTORNO INTERNACIONAL

Curso: 2	Tipo: Optativa	Período de docencia: C2
Créditos: 4,5		
Estudios: DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES		
Especialidad: Comercio Internacional		

OBJETIVOS

El objetivo de la asignatura es establecer la importancia de las relaciones comerciales exteriores para una economía y describir actuaciones gubernamentales para el control de dichas relaciones. Además se describe el marco institucional en el que se desarrollan las operaciones del comercio a nivel mundial y comunitario..

CONTENIDOS

1. COMERCIO INTERNACIONAL Y GLOBALIZACIÓN

- Exportaciones e Importaciones
- Teorías sobre el comercio internacional
- El proteccionismo
- Balanza de Pagos
- La Globalización.

2. REGULACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

- Políticas comerciales
- Controles aduaneros
- Medidas no arancelarias
- Relaciones comerciales específicas.

3. MEDIDAS DE FOMENTO A LA EXPORTACIÓN

- Organismos de fomento a la exportación en España.
- El Crédito Oficial a la Exportación
- El seguro de crédito a la exportación
- Créditos FAD.

4. ORGANISMOS ECONÓMICOS INTERNACIONALES

- Polos Económicos: Unión Europea, TLC, Asia, Latinoamérica,...
- Organismos internacionales: GATT, OMC, FMI, Banco Mundial,...

DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

5. SISTEMAS MONETARIOS INTERNACIONALES

- Divisa y convertibilidad
- Concepto y factores que determinan el tipo de cambio
- El riesgo de cambio
- El Sistema Monetario Internacional
- El Sistema Monetario Europeo

EVALUACIÓN

Se basará en los siguientes parámetros:

- 4 Examen final
- 4 Participación en clase
- 4 Realización de trabajos (a criterio del profesor)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Berzosa, C., Bustelo, P., de la Iglesia, J. (2001): *Estructura Económica y Mundial*, 2ª Edición, Síntesis.

Calvo, A. (2001): *Organización Económica Internacional*, Ed. Centro de Estudios Ramón Aceres, S.A.

Krugman, P.R., Obstfeld, M. (2001), *Economía Internacional. Teoría y Política*. Pearson Educación. Madrid.

Pedrosa, M. (2003), *Los mercados financieros internacionales y su globalización*, Ed, AC.

Tamames,R. *Estructura Económica Internacional*. Ed. Alianza Universidad.