

MICROECONOMÍA

Curso: 1	Tipo: Troncal	Período de docencia: C1
Créditos: 4,5		
Estudios: DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES		
Especialidad:		

OBJETIVOS

Aprender los mecanismos de formación de precios y llegar a comprender el comportamiento de los agentes económicos. Para ello se presentarán las herramientas necesarias de modo sistemático y concreto.

CONTENIDOS

1. OFERTA Y DEMANDA: CONCEPTOS BÁSICOS Y APLICACIONES
2. LA TEORÍA DE LA UTILIDAD Y LA DEMANDA
3. LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN
4. LOS COSTES Y MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS
5. EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA
6. COMPETENCIA IMPERFECTA: MONOPOLIO, OLIGOPOLIO Y COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA
7. EL EQUILIBRIO COMPETITIVO Y LOS FALLOS DE MERCADO

ORIENTACIÓN METODOLÓGICA

- ✓ Clases teóricas basadas en exposición de los temas por parte del profesor y su posterior discusión.

EVALUACIÓN

Se basará en los siguientes parámetros:

- ✓ Examen final
- ✓ Participación en clase

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

F.J. Escribá: *Introducción Práctica a la Economía*, McGraw-Hill

F. Mochón: *Economía. Teoría y Política*, McGraw-Hill (2001)

F. Mochón: *Libro de problemas Economía. Teoría y Política.*, McGraw-Hill (1994)

F. Mochón: *Libro de Problemas. Principios de Economía*, McGraw-Hill