

Módulo 4

Denominación del módulo 4	DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LOS PROYECTOS	Créditos ECTS	20.0	Carácter	Mixto
Unidad temporal	2º y 3er. P. acad.				
Requisitos previos					
Para cursar este módulo deberá haberse cursado previamente el módulo I: 'Formación General para Directivos'					
Sistemas de evaluación					
<p>El módulo se evaluará atendiendo a los criterios que se detallan a continuación. Cada profesor valorará la pertinencia de cada criterio en su materia y el porcentaje que le otorgará con respecto a la nota final.</p> <p>a asistencia y participación del alumno en las clases</p> <p>Ejercicios individuales del alumno y evaluación del profesor</p> <p>Ejercicios en grupo y evaluación del profesor</p> <p>Presentaciones (el alumno o un grupo de alumnos) en sesión plenaria del curso</p> <p>Pruebas orales y escritas de evaluación de las competencias adquiridas</p>					
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje, y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante					
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación en el aula de conceptos básicos • Realización de ejercicios y prácticas individuales y en equipo • Desarrollo en equipo de problemas o casos planteados • Estudio individual • Trabajo en equipo de análisis y valoración de temas tratados • Lecturas comentadas, coloquios y debates en el aula sobre temas tratados • Trabajo en equipo, de análisis, profundización, síntesis y valoración sobre los temas tratados <p>Las estas actividades garantizan el desarrollo de las competencias generales del Máster y las competencias específicas del Módulo III.</p>					
Observaciones/aclaraciones por módulo o materia					
<p>Técnicas y herramientas de Gestión de la Innovación</p> <p>Introducción a las Técnicas y Herramientas de Gestión de la Innovación</p> <p>Técnicas y Herramientas de Creatividad y para la Resolución de Problemas</p> <p>Técnicas y Herramientas de Posicionamiento Tecnológico</p> <p>Técnicas y Herramientas de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva</p> <p>Técnicas y Herramientas de Prospectiva Tecnológica</p> <p>Técnicas Emergentes de Gestión de la Innovación</p> <p>Dirección de Proyectos</p> <p>Qué es un proyecto, Características de los Proyectos versus las Operaciones</p> <p>Qué es Dirección de Proyectos</p> <p>Ciclo de Vida de los Proyectos y Ciclo de Vida de la Dirección de Proyectos</p> <p>Metodologías y Sistemas Organizativos para la Dirección de proyectos</p> <p>La Oficina de Gestión de Proyectos, su papel en las organizaciones</p>					

Iniciación de un Proyecto
Planificación de un Proyecto

Ejecución de un Proyecto

Monitorización y Control del Proyecto

. Cierre del Proyecto

. Modelos emergentes para la Dirección de Proyectos, el Método de la Cadena Crítica

Gestión de un Portafolio y Dirección de Programas

Qué es un portafolio de proyectos y programas

Gestión de un portafolio: Identificación, evaluación, priorización, aprobación, gestión y control de los proyectos, programas y trabajos relacionados con ellos incluidos en el portafolio para el logro de objetivos estratégicos específicos de la organización

Que es un programa

Dirección de Programas: Gestión centralizada, coordinada de los proyectos y trabajos relacionados del programa para alcanzar objetivos inalcanzables si se gestionasen independientemente

Proceso, técnicas y herramientas de la dirección de programas

Dirección de la Innovación y el Emprendizaje en la Organización

Introducción a la Innovación

Estrategias de Innovación

La Gestión de la Innovación

Las Organizaciones Innovadoras

El Proceso de Innovación

La Gestión de la Tecnología

Propiedad Industrial e Intelectual

Dirección del Emprendizaje en la Organización

Modelos de Madurez Organizativa para Organizaciones del Conocimiento

Modelo CMMI para las organizaciones basadas en la tecnología

Modelo OPM3 de madurez organizativa para la gestión de proyectos

Lecciones aprendidas de los líderes basados en el conocimiento y la innovación

Estadística Avanzada para la Empresa

-Conceptos estadísticos aplicados a la economía

-Técnica Instrumentales estadísticas para interpretar la información en la toma de decisiones

-Análisis de los estadísticos

-Análisis de los resultados de dichos estadísticos

Nota: En este módulo el alumno debe elegir cursar 6 ECTS entre las siguientes materias:

´DIRECCIÓN DE UN PORTAFOLIO Y DIRECCIÓN DE PROGRAMAS´

´MODELOS DE MADUREZ ORGANIZATIVA PARA ORGANIZACIONES DEL CONOCIMIENTO´

´ESTADISTICA AVANZADA PARA LA EMPRESA´

Descripción de las competencias

Materia 4.1

Denominación de la materia			
TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN			
Créditos ECTS	2.0	Carácter	Obligatorias

Materia 4.2

Denominación de la materia			
DIRECCIÓN DE PROYECTOS			
Créditos ECTS	6.0	Carácter	Obligatorias

Materia 4.3

Denominación de la materia			
GESTIÓN DE UN PORTAFOLIO Y DIRECCIÓN DE PROGRAMAS			
Créditos ECTS	4.0	Carácter	Optativas

Materia 4.4

Denominación de la materia			
DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIZAJE EN LA ORGANIZACIÓN			
Créditos ECTS	6.0	Carácter	Obligatorias

Materia 4.5

Denominación de la materia			
MODELOS DE MADUREZ ORGANIZATIVA PARA ORGANIZACIONES DEL CONOCIMIENTO			
Créditos ECTS	2.0	Carácter	Optativas

Materia 4.6

Denominación de la materia			
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA LA EMPRESA			
Créditos ECTS	6.0	Carácter	Optativas

Descripción de la materia principal 1

Denominación de la materia	COMPENSIÓN DE LAS ORGANIZACIONES Y EMPRESAS	Créditos ECTS	2.0	Carácter	Obligatorias
Unidad temporal		1er. P. acad.	Requisitos previos		No se han establecido
Sistemas de evaluación					

El sistema de evaluación de esta materia se basará en los siguientes criterios:

La actitud y aportación a la dinámica de aprendizaje del grupo (20% de la evaluación total)

Las evaluaciones de los trabajos individuales asignados al alumno (40% de la evaluación total)

Las evaluaciones de los trabajos realizados por el alumno en equipos de trabajo (40% de la evaluación total)

Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje, y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

- Presentación en el aula de conceptos básicos (0,8 ECTS) – Competencias relacionadas 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.4, 1.1.5, CG2
- Desarrollo en equipo de problemas o casos planteados (0,4 ECTS) - Competencias relacionadas 1.1.1, 1.1.3, 1.1.4, 1.1.5, CG1,CG3
- Lecturas comentadas, coloquios y debates en el aula sobre temas tratados (0,4 ECTS) - Competencias relacionadas 1.1.2, 1.1.6, CG3, CG4
- Estudio individual (0,4 ECTS) - Competencias relacionadas 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.4, 1.1.5, 1.1.6, CG2

Observaciones/aclaraciones por módulo o materia

Comprensión de las Organizaciones y Empresas

Organizaciones y Empresas, definición de su Misión, identificación de sus Valores

Entorno Político, Económico, Social y Tecnológico relevante para la organización

Entorno Competitivo

Cultura de la Organizativa

Identificación los Procesos Clave de la Organización

Descripción del Contexto Económico y Financiero de la Organización

Descripción de las competencias

Descripción de la materia principal 2

Denominación de la materia	EL TRABAJO DE LOS DIRECTIVOS Y HABILIDADES PARA LA DIRECCIÓN	Créditos ECTS	3.0	Carácter	Obligatorias
Unidad temporal		1er. P. acad.	Requisitos previos		No se han establecido
Sistemas de evaluación					
La asistencia y participación del alumno en las clases y talleres (60% de la evaluación total)					
Las evaluaciones de los trabajos desarrollado por el alumno (20% de la evaluación total)					
La evaluación obtenida en la prueba escrita final de la materia (20% de la evaluación total)					
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje, y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante					
Presentación en el aula de conceptos básicos (0,4 ECTS) – Competencias relacionadas 1.5.1, 1.5.2, CG1					
Talleres y seminarios orientados al liderazgo, la cmunicación, la negociación y gestión de conflictos (2 ECTS – Competencias relacionadas 1.5.3, CG1, CG3, CG4					
Lecturas y reflexiones personales y grupales – (0,6 ECTS) – Competencias relacionadas 1.5.1, 1.5.2, 1.5.3, CG2, CG3					
Observaciones/aclaraciones por módulo o materia					

El trabajo de los Directivos y Habilidades para la Dirección

Naturaleza del trabajo de los directivos: "Dirigir personas"

Componentes del trabajo de los dirigentes (Definir de objetivos, planificar, organizar, crear compromiso de las personas, coordinar controlar)

Principales habilidades directivas: Liderazgo (sus clases, características y herramientas), Comunicación, Negociación y Resolución del Conflicto.

Descripción de las competencias

Descripción de la materia principal 3

Denominación de la materia	RESPONSABILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DE SUS DIRECTIVOS	Créditos ECTS	1.0	Carácter	Obligatorias
Unidad temporal		1er. P. acad.	Requisitos previos		No se han establecido
Sistemas de evaluación					
El sistema de evaluación de esta materia se basará en los siguientes criterios: La actitud y aportación a la dinámica de aprendizaje del grupo (20% de la evaluación total) Las evaluaciones de los trabajos individuales asignados al alumno (40% de la evaluación total) Las evaluaciones de los trabajos realizados por el alumno en equipos de trabajo (40% de la evaluación total)					
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje, y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante					
<ul style="list-style-type: none">• Presentación en el aula de conceptos básicos (0,4 ECTS) – Competencias relacionadas 1.6.1, 1.6.2, CG2• Desarrollo en equipo de problemas o casos planteados (0,3 ECTS) - Competencias relacionadas 1.6.1, 1.6.2, CG1,CG3• Estudio individual (0,3 ECTS) - Competencias relacionadas 1.6.1, 1.6.2, CG2					
Observaciones/aclaraciones por módulo o materia					
Responsabilidades de las Organizaciones y de sus Directivos Responsabilidades de las organizaciones y sus dirigentes frente a las personas, el entorno y la sociedad. Principios de Ética Profesional de los Directivos					
Descripción de las competencias					

Descripción de la materia principal 4

Denominación de la materia	PENSAMIENTO SISTÉMICO (System Thinking)	Créditos ECTS	2.0	Carácter	Obligatorias
Unidad temporal		2º y 3er. P. acad.	Requisitos previos		No se han establecido
Sistemas de evaluación					

Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje, y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante
Observaciones/aclaraciones por módulo o materia
<p>Pensamiento sistémico, "Systems Thinking" Sistemas, definiciones Principios y Herramientas de la Teoría de Sistemas Reglas del comportamiento de los sistemas, sistemas evolutivos complejos Aplicaciones de la Teoría de Sistemas Pensamiento sistémico, las organizaciones como sistemas evolutivos complejos Pensamiento sistémico, gestión del cambio y el aprendizaje organizativo</p>
Descripción de las competencias

Descripción de la materia principal 5

Denominación de la materia	ANÁLISIS Y DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA EN LA NUEVA ECONOMÍA	Créditos ECTS	4.0	Carácter	Obligatorias
Unidad temporal	2º y 3er. P. acad.	Requisitos previos	No se han establecido		
Sistemas de evaluación					
<p>La materia se evaluará atendiendo a lo siguiente:</p> <p>La actitud y aportación a la dinámica de aprendizaje del grupo (20% de la evaluación total) Asistencia a Conferencias y visitas a organizaciones programadas Trabajos, pruebas, informes planteados al alumno el informe resultante del trabajo desarrollado por el equipo.</p>					
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje, y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante					
<p>Clases, presentaciones, de teorías y conceptos asociados a la materia. Competencias 1 a 10 Realizar resúmenes y presentaciones de textos y artículos de referencia para su discusión en clase</p> <p>Competencias 5 a 6 Trabajo en equipo, de análisis, profundización, de los temas tratados y su presentación en sesión plenaria.. Competencias 3 a 6.</p> <p>Asistencia a conferencias, presentaciones y coloquios, impartidas por personas externas relevantes, invitados de otras universidades, y directivos de organizaciones de referencia para posteriormente, presentar un informe de las lecciones aprendidas.</p> <p>Visitas a organizaciones externas de referencia, coloquio con sus dirigentes y elaboración de conclusiones y lecciones aprendidas. (Competencia 10)</p>					
Observaciones/aclaraciones por módulo o materia					

Análisis y definición de la estrategia en la Nueva Economía

La Nueva Economía, el nuevo paradigma social, económico y tecnológico, sus características e implicaciones

Requisitos del planteamiento estratégico en la nueva economía interconectada, el aumento de la incertidumbre y de la celeridad de los cambios

Principales escuelas de pensamiento estratégico.

Herramientas para el análisis estratégico, herramientas tradicionales, su evolución y herramientas para la nueva economía,

Análisis dinámico de la evolución del entorno de la organización, identificación de riesgos y oportunidades (Fuentes de información, análisis PEST...)

Análisis dinámico del posicionamiento competitivo identificación de fortalezas y debilidades, riesgos y oportunidades

Análisis dinámico de las innovaciones y estrategias emergentes en la organización, sus interesados y asociados, evaluación de su potencial

Definición de Metas Estratégicas. El dilema entre evolución o transformación de los negocios

Desarrollo del Plan Estratégico Preliminar, Propuesta de objetivos, Programas y Proyectos Clave, Análisis de Viabilidad, Dificultad, Costes, Barreras y Tiempo de Réplica de los Competidores, Coherencia y Consistencia

Consolidación del Plan Estratégico, (Objetivos, cambios a aplicar y competencias a construir, programas y proyectos clave, plan de comunicación, plan financiero, plan de gestión de riesgos...)

Definición y establecimiento de un sistema de monitorización, control, revisión y actualización del plan en tiempo real

Descripción de las competencias

Descripción de la materia principal 6

Denominación de la materia	LA ORGANIZACIÓN DINÁMICA, SU DISEÑO, GESTIÓN DEL CAMBIO Y EL APRENDIZAJE EN LA ORGANIZACIÓN	Créditos ECTS	4.0	Carácter	Obligatorias
Unidad temporal		2º y 3er. P. acad.	Requisitos previos		No se han establecido
Sistemas de evaluación					
La materia se evaluará atendiendo a lo siguientes criterios: La actitud y aportación a la dinámica de aprendizaje del grupo (20% de la evaluación total) Asistencia a Conferencias y visitas a organizaciones programadas Trabajos, pruebas, informes planteados al alumno el informe resultante del trabajo desarrollado por el equipo.					
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje, y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante					
Clases, presentaciones, de teorías y conceptos asociados a la materia. Competencias 2.3.1., 2.3.2., 2.3.3., 2.3.4., 2.3.5., 2.3.6., 2.3.7., y 2.3.8. Realizar resúmenes y presentaciones de textos y artículos de referencia para su discusión en clase Competencias 2.3.5., 2.3.6. Trabajo en equipo, de análisis, profundización, de los temas tratados y su presentación en sesión plenaria.. Competencias 2.3.4., 2.3.5., 2.3.6., 2.3.7., y 2.3.8.					

Asistencia a conferencias, presentaciones y coloquios, impartidas por personas externas relevantes, invitados de otras universidades, y directivos de organizaciones de referencia para posteriormente, presentar un informe de las lecciones aprendidas. **Competencia**

Visitas a organizaciones externas de referencia, coloquio con sus dirigentes y elaboración de conclusiones y lecciones aprendidas. **Competencia 2.3.2.**

Observaciones/aclaraciones por módulo o materia

La Organización Dinámica su Diseño, Gestión del Cambio y el Aprendizaje en la Organización

Componentes de la Organización, Tipos de Organización (clásicas y emergentes), Diseño de la organización más apropiada para aplicar la estrategia. Diseño de procesos, relaciones, sistemas de información y comunicaciones, Definición de los cambios a aplicar, los conocimientos y competencias a crear y/o adquirir, Creación de valores compartidos, El compromiso individual y grupal Desarrollo y/o adquisición de conocimientos y competencias en la organización Gestión del cambio, en la organización, herramientas y etapas del cambio establecimiento y aplicación de indicadores para la monitorización y control del cambio

Descripción de las competencias

Descripción de la materia principal 7

Denominación de la materia	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	Créditos ECTS	2.0	Carácter	Obligatorias
Unidad temporal		2º y 3er. P. acad.	Requisitos previos		No se han establecido
Sistemas de evaluación					
<p>La materia se evaluará atendiendo a los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> actitud y aportación a la dinámica de aprendizaje del grupo ejercicios individuales del alumno y evaluación del profesor ejercicios en grupo y evaluación del profesor presentaciones (el alumno o un grupo de alumnos) en sesión plenaria del curso pruebas orales y escritas de evaluación de las competencias adquiridas 					
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje, y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante					
<p>presentación en el aula, en clases participativas, de teorías y conceptos asociados a las materias. (3 ECTS). Competencias 1 a 8.</p> <p>lecturas comentadas, coloquios y debates en el aula sobre los temas tratados. (3 ECTS). Competencias 1 a 8.</p> <p>trabajo en equipo, de análisis, profundización, síntesis y valoración sobre los temas tratados.(3 ECTS). Competencias 1 a 8.</p>					
Observaciones/aclaraciones por módulo o materia					

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Marco para el análisis de las técnicas y herramientas de gestión de la innovación
La adopción de filosofías, sistemas y herramientas de gestión
Antecedentes a las técnicas y herramientas de gestión de la innovación
Definición y evolución de las técnicas y herramientas de gestión de la innovación
Análisis de las herramientas de gestión de la innovación
Importancia de las herramientas en la gestión de la innovación
Factores relacionados con la adopción de técnicas y herramientas de gestión de la innovación

TEMA 2: TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE CREATIVIDAD Y PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

El pensamiento creativo, palancas y obstáculos, teoría del pensamiento lateral
Procesos, técnicas y herramientas para fomentar la creatividad individual
Procesos, técnicas y herramientas para fomentar la creatividad grupal.
Resolución de problemas, sus etapas
Procesos, técnicas y herramientas individuales para la resolución de problemas
Procesos, técnicas y herramientas grupales para la resolución de problemas
Importancia de la aplicación disciplinada y precisa de los procesos, técnicas y herramientas para el fomento de la creatividad y la resolución de problemas para el logro de los resultados

TEMA 3: TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE POSICIONAMIENTO TECNOLÓGICO

Herramientas para la realización de un Diagnóstico Tecnológico- Posicionamiento Tecnológico
Las matrices tecnologías/aplicaciones.
Matriz Tecnología -Producto
Cartera Tecnológica
Matriz ADL y sus estrategias
Atractivo Tecnológico / Posición Tecnológica
Las curvas de la S.

TEMA 4: TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA

Conceptos previos. Valor aportado por las técnicas de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva.
Las necesidades de información del entorno de la empresa.
La función de observación.
La organización de la información y su análisis. La generación de inteligencia.
La difusión y utilización de la información e inteligencia generada.

TEMA 5: TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE PROSPECTIVA TECNOLÓGICA

Descripción general del ámbito de la prospectiva
Planificación de la prospectiva
El proceso de la prospectiva
Establecer y mejorar el proceso: programas de prospectiva
Técnicas de prospectiva: exploratorias y normativas
Planificación estratégica de la tecnología: Roadmapping
Escenarios: Una visión de futuro

TEMA 6: TÉCNICAS EMERGENTES DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Los modelos de negocio y sus componentes operativos
Diseño sistemático de los marcos de referencia para los modelos de negocio, sus principios y elementos.
Técnicas para la representación y análisis de los modelos de negocio

Descripción de las competencias**Descripción de la materia principal 8**

Denominación de la materia	DIRECCIÓN DE PROYECTOS	Créditos ECTS	6.0	Carácter	Obligatorias
-----------------------------------	-------------------------------	----------------------	-----	-----------------	--------------

Unidad temporal	2º y 3er. P. acad.	Requisitos previos	Para cursar esta materia deben haberse cursado previamente las materias del módulo: 'FORMACIÓN GENERAL PARA DIRECTIVOS'.
Sistemas de evaluación			
<p>La materia se evaluará atendiendo a los siguientes criterios: La actitud y aportación a la dinámica de aprendizaje del grupo (20% de la evaluación total) Las evaluaciones de los trabajos individuales asignados al alumno (40% de la evaluación total) Las evaluaciones de los trabajos realizados por el alumno en equipos de trabajo (40% de la evaluación total)</p>			
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje, y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante			
<p>Presentación en aula de conceptos básicos (3 ECTS) - Competencias relacionadas 3.2.1,3.2.2, 3.2.3, 3.2.4, 3.2.5, 3.2.6, 3.2.7, 3.2.8, 3.2.9, 3.2.10, 3.2.11, 3.2.12, y CG4</p> <p>Realización de ejercicios individuales y en equipo (0,5 ECTS) – Competencias relacionadas 3.2.6, 3.2.7, 3.2.8, 3.2.9, 3.2.10, CG1</p> <p>Estudio individual (1 ECTS) – Competencias relacionadas 3.2.1,3.2.2, 3.2.3, 3.2.4, 3.2.5, 3.2.6, 3.2.7, 3.2.8, 3.2.9, 3.2.10, 3.2.11, 3.2.12, CG1, CG2</p> <p>Trabajo en equipo de análisis y valoración de temas tratados (0,4 ECTS) – Competencias relacionadas 1.2.4, 1.2.6, CG1, CG3</p> <p>Realización de prácticas individuales y en equipo (0,3 ECTS) - Competencias relacionadas 3.2.5, 3.2.6, 3.2.7, 3.2.8, 3.2.9, 3.2.10, 3.2.11, CG1</p> <p>Desarrollo en equipo de problemas o casos planteados (0,5 ECTS) - Competencias relacionadas 3.2.5, 3.2.6, 3.2.7, 3.2.8, 3.2.9, 3.2.10, 3.2.11, CG1,CG3</p> <p>Lecturas comentadas, coloquios y debates en el aula sobre temas tratados (0,3 ECTS) - Competencias relacionadas 3.2.3, 3.2.4, 3.2.5, 3.2.11, 3.2.12, CG3, CG4</p>			
Observaciones/aclaraciones por módulo o materia			
<p>Dirección de Proyectos Qué es un proyecto, Características de los Proyectos versus las Operaciones Qué es Dirección de Proyectos Ciclo de Vida de los Proyectos y Ciclo de Vida de la Dirección de Proyectos Metodologías y Sistemas Organizativos para la Dirección de proyectos La Oficina de Gestión de Proyectos, su papel en las organizaciones Iniciación de un Proyecto Identificar la necesidad de la organización y/o el cliente Seleccionar el responsable del proyecto Identificar los afectados por el proyecto y los interesados en él Determinar los objetivos del proyecto Identificar el producto/resultado del proyectos su contenido, alcance y especificaciones Identificar las asunciones y limitaciones del proyecto Recopilar los procesos y procedimientos organizativos y la información histórica de proyectos anteriores Identificar la cultura y sistemas de la organización para la gestión de proyectos Dividir el proyecto, si es largo, en fases Documentar los puntos anteriores, elaborar el "Project Charter" y conseguir su aprobación por la persona u organismo facultado para ello</p> <p>Planificación de un Proyecto Determinar la estrategia de Dirección del Proyecto, el contenido y alcance del Plan de Proyecto Establecer la declaración de alcance del proyecto (Definir con precisión el alcance y especificación del producto/resultado del proyecto y las limites del proyecto mismo)</p>			

Determinar el equipo de dirección del proyecto
 Crear la Estructura de Desglose del Trabajo (WBS) y su diccionario
 Crear la lista de actividades
 Crear el diagrama de precedencias
 Estimar las necesidades de recursos
 Identificar el Camino Crítico
 Desarrollar el calendario preliminar del proyecto
 Desarrollar el presupuesto preliminar del proyecto
 Determinar las normas de calidad, procesos y métricas a aplicar
 Determinar la organización del proyecto
 Determinar las necesidades de comunicación
 Identificar los riesgos del proyecto. Realizar su evaluación cualitativa y cuantitativa y definir los planes de respuesta. Definir el plan de gestión de riesgos
 Completar la WBS, realizar iteraciones si es preciso
 Planificar las compras y aprovisionamientos para el proyecto
 Completar las instrucciones para la ejecución y los procedimientos de control para todos los planes del proyecto
 Definir un plan para la mejora del proceso de gestión del proyecto
 Integrar los diferentes planes, desarrollar los planes definitivos y las medidas e indicadores para la monitorización y control de la ejecución del plan
 Obtener la aprobación formal de los planes del proyecto al nivel pertinente
 Realizar la reunión de lanzamiento del proyecto ("kickoff meeting")

Ejecución de un Proyecto

- 2) Creación del equipo definitivo
- 3) Construir el equipo, proporcionar reconocimiento y recompensas
- 4) Ejecutar los planes de proyecto utilizando el sistema de autorización de trabajos
- 5) Gestionar las compras y los aprovisionamientos
- 6) Completar el alcance del producto
- 7) Realizar recomendar de cambios y acciones correctivas
- 8) Elaborar, enviar y recibir información
- 9) Implementar los cambios aprobados, las acciones correctivas y preventivas y la reparación de defectos y fallos
- 0) Mantener reuniones de progreso del proyecto
- 1) Aplicar medidas para la mejora continua del proceso

Monitorización y Control del Proyecto

Verificar alcance y gestionar la configuración
 Medir contra los planes de proyecto y las medidas de nivel de desempeño establecidas
 "Earned Value Management" para la monitorización y control integrados del alcance, calendario y costes del proyecto
 Determinar las desviaciones y si éstas exigen cambios o acciones correctivas
 Recomendar cambios, acciones correctivas, y preventivas y reparación de defectos y fallos
 Efectuar un control integral de los cambios
 Aprobar cambios, acciones correctivas y preventivas y reparación de defectos y fallos
 Realizar auditorías de riesgos
 Gestionar las reservas
 Utilizar un listado de temas pendientes de resolución
 Facilitar la resolución de conflictos
 Analizar el nivel de desempeño de los miembros del equipo del proyecto, proponer o aplicar medidas para mejorarlo
 Administrar los contratos de compras y los aprovisionamientos
 Realizar previsiones e informar sobre éstas y sobre el nivel de desempeño del proyecto

re del Proyecto

- 6) Aplicar los procedimientos de cierre del proyectos
- 7) Completar el cierre de los contratos de compras y aprovisionamientos
- 8) Confirmar que el producto es acorde al alcance y especificación
- 9) Conseguir la aceptación formal del producto/resultado del proyecto
- 0) Realizar la evaluación e informe finales de nivel de desempeño
- 1) Organizar y archivar la información del Proyecto
- 2) Liberar los recursos del proyecto

. Modelos emergentes para la Dirección de Proyectos, el Método de la Cadena Crítica

Descripción de las competencias

Descripción de la materia principal 9

Denominación de la materia	DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIZAJE EN LA ORGANIZACIÓN	Créditos ECTS	6.0	Carácter	Obligatorias
Unidad temporal	2º y 3er. P. acad.	Requisitos previos	Para cursar esta materia deben haberse cursado previamente las materias del módulo I: 'Formación General para Directivos'.		
Sistemas de evaluación					
<p>La evaluación de esta materia se hará atendiendo a los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> actitud y aportación a la dinámica de aprendizaje del grupo ejercicios individuales del alumno y evaluación del profesor ejercicios en grupo y evaluación del profesor presentaciones (el alumno o un grupo de alumnos) en sesión plenaria del curso pruebas orales y escritas de evaluación de las competencias adquiridas 					
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje, y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante					
<p>presentación en el aula, en clases participativas, de teorías y conceptos asociados a las materias. (3 ECTS). Competencias 3.4.1., 3.4.2., 3.4.3., 3.4.4., 3.4.5., 3.4.6., 3.4.7., 3.4.8., y 3.4.9.</p> <p>lecturas comentadas, coloquios y debates en el aula sobre los temas tratados. (3 ECTS). Competencias 3.4.1., 3.4.2., 3.4.3., 3.4.4., 3.4.5., 3.4.6., 3.4.7., 3.4.8., y 3.4.9.</p> <p>trabajo en equipo, de análisis, profundización, síntesis y valoración sobre los temas tratados.(3 ECTS). Competencias 3.4.1., 3.4.2., 3.4.3., 3.4.4., 3.4.5., 3.4.6., 3.4.7., 3.4.8., y 3.4.9.</p>					
Observaciones/aclaraciones por módulo o materia					
<p>TEMA 1: INTRODUCCION A LA INNOVACIÓN Definiciones de la innovación Tipos de innovación Teorías de la innovación Los sistemas regionales de innovación La medición de la innovación</p> <p>TEMA 2: ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Las taxonomías de la innovación Las doce dimensiones de la innovación Estrategias de innovación Estrategias emergentes para la innovación</p> <p>TEMA 3: LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Dirección de la Innovación en la organización: estrategia, implementación y beneficios La gestión de la innovación y sus ámbitos Creando capacidades para la innovación Los modelos de innovación Modelos emergentes de gestión de la innovación</p>					

TEMA 4: LAS ORGANIZACIONES INNOVADORAS

Palancas y obstáculos organizativos a la innovación.

Innovación radical en organizaciones establecidas, factores del éxito y del fracaso

Factores de éxito en organizaciones de alto nivel tecnológico

Factores determinantes del lanzamiento de un equipo ganador: La creación de equipos multifuncionales de alto rendimiento

Políticas de gestión de las personas en las organizaciones innovadoras basadas en el conocimiento.

TEMA 5: EL PROCESO DE INNOVACIÓN

El proceso de innovación dentro del marco de los procesos empresariales.

Fases en el proceso de innovación: Gestionar desde la idea y/o la investigación hasta el desarrollo

Gestión del desarrollo de nuevos productos

TEMA 6: LA GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA

Gestión de la I+D

Gestión eficaz del personal técnico y científico

Factores de éxito en organizaciones de alto nivel tecnológico

La transferencia de tecnología

TEMA 7: PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

Derechos de la Propiedad Industrial e Intelectual

La Propiedad Industrial e Intelectual como fuente de información

Valoración y explotación

TEMA 8: DIRECCIÓN DEL EMPRENDIZAJE EN LA ORGANIZACIÓN

Innovación y Emprendizaje: nexos de unión

La persona en el origen de los negocios.

Perfiles de emprendedores y directivos

Plan de negocios ó Business Plan

Estructuras de apoyo a los emprendedores

El intraemprendizaje (Corporate entrepreneurship)

Creación de Empresas de Base Tecnológica

Descripción de las competencias**Descripción de la materia principal 10**

Denominación de la materia	PRÁCTICAS EXTERNAS	Créditos ECTS	7.0	Carácter	Obligatorias
Unidad temporal		3er. P. acad.	Requisitos previos		Para realizar las prácticas será preciso haber cursado previamente la materia 'Dirección de Proyectos'.
Sistemas de evaluación					
Dado que las 'Prácticas Externas' están vinculadas al 'Trabajo Fin de Máster', el sistema de evaluación de las Prácticas es el mismo que el propuesto para esa materia:					
La evaluación del proyecto se realizará considerando los siguientes factores:					
	1.	<i>Documentación:</i>		20%	
	2.	<i>Exposición y defensa:</i>		20%	
	3.	<i>Trabajo realizado:</i>		60%	
La evaluación de cada uno de estos factores (valorado de 0 a 10) se realizará de acuerdo con los siguientes criterios básicos:					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Documentación:</i> "Organización de la Memoria", "Claridad y corrección de la 					

<p>expresión" y "Contenido del trabajo"</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Exposición y defensa:</i> "Organización de la presentación", "Claridad y corrección de la expresión" y "Defensa del Proyecto" ▪ <i>Trabajo realizado:</i> "Disposición y capacidad personal", "Capacidad Técnica", "Gestión del proyecto" y "Conclusiones y líneas futuras" <p>Asimismo se proporcionará a los alumnos una serie de orientaciones para facilitar la comprensión de los criterios básicos anteriores.</p>
<p>Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje, y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante</p>
<ul style="list-style-type: none"> - La realización de prácticas orientadas al Trabajo Fin de Máster - El estudio individual para resolver los problemas surgidos a lo largo de las prácticas y para cubrir posibles carencias de formación. - Interacción con el supervisor de las prácticas.
<p>Observaciones/aclaraciones por módulo o materia</p>
<p>En esta materia se requiere al alumno la realización de prácticas en empresas orientadas al Trabajo Fin de Máster, que consistirá en el desarrollo de un nuevo proyecto, la resolución de un problema concreto de gestión o la propuesta soportada de mejora de un proceso empresarial donde se integren las dimensiones técnicas, económicas y humanas tratadas a lo largo de la etapa lectiva. (competencias relacionadas: las competencias específicas del Máster más directamente relacionadas con el Trabajo y todas las competencias generales).</p>
<p>Descripción de las competencias</p>

Descripción de la materia principal 11

Denominación de la materia	CONTABILIDAD Y FINANZAS PARA DIRECTIVOS	Créditos ECTS	3.0	Carácter	Optativas
Unidad temporal		1er. P. acad.	Requisitos previos		No se han establecido
Sistemas de evaluación					
<p>El sistema de evaluación de esta materia se basará en los siguientes criterios:</p> <p>La actitud y aportación a la dinámica de aprendizaje del grupo (20% de la evaluación total)</p> <p>Las evaluaciones de los trabajos desarrollados por el alumno en equipo (40% de la evaluación total)</p> <p>La evaluación obtenida en la prueba escrita de la materia (40% de la evaluación total)</p>					
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje, y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante					
<p>Presentación en aula de conceptos básicos (1,5 ECTS) - Competencias relacionadas 1.2.1,1.2.2, 1.2.3, 1.2.4, 1.2.5, 1.2.6, CG4</p> <p>Realización de ejercicios individuales y en equipo (0,5 ECTS) – Competencias relacionadas 1.2.1, 1.2.2, 1.2.3, 1.2.4, 1.2.5, 1.2.6, CG1</p> <p>Estudio individual, pruebas orales y escritas (0,5 ECTS) – Competencias relacionadas 1.2.1,1.2.2, 1.2.3, 1.2.4, 1.2.5, 1.2.6, CG2</p> <p>Trabajo en equipo de análisis y valoración de temas tratados (0,5 ECTS) – Competencias relacionadas 1.2.4, 1.2.6, CG1, CG3</p>					

Observaciones/aclaraciones por módulo o materia
<p>Contabilidad Financiera y de Costes para Directivos Principios de Contabilidad financiera y de costes Análisis de Estados Financieros (Balance y Cuenta de Resultados) Importancia de la evolución del Flujo de Caja Operativo ("Operating Cash Flow") Análisis y Selección de Inversiones Establecimiento de Previsiones y Presupuestos, Identificación de las necesidades de financiación Indicadores de Eficiencia Organizativa, "Balanced Scorecard"</p>
Descripción de las competencias

Descripción de la materia principal 12

Denominación de la materia	MARKETING PARA DIRECTIVOS	Créditos ECTS	3.0	Carácter	Optativas
Unidad temporal	1er. P. acad.	Requisitos previos	No se han establecido		
Sistemas de evaluación					
<p>El sistema de evaluación de esta materia se basará en los siguientes criterios:</p> <p>La actitud y aportación a la dinámica de aprendizaje del grupo (20% de la evaluación total) Las evaluaciones de los trabajos desarrollado por el alumno en equipo (40% de la evaluación total) La evaluación obtenida en la prueba escrita final de la materia (40% de la evaluación total)</p>					
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje, y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante					
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación en el aula de conceptos básicos (1,5 ECTS) – Competencias relacionadas 1.3.1, 1.3.2, 1.3.3, 1.3.4, CG2 • Realización de prácticas individuales y en equipo (0,4 ECTS) - Competencias relacionadas 1.3.1, 1.3.2, 1.3.3, 1.3.4, CG1 • Desarrollo en equipo de problemas o casos planteados (0,4 ECTS) - Competencias relacionadas 1.3.2, 1.3.3, CG1,CG3 • Lecturas comentadas, coloquios y debates en el aula sobre temas tratados (0,2 ECTS) - Competencias relacionadas 1.3.2, 1.3.4, CG3, CG4 • Estudio individual, pruebas y exámenes (0,5 ECTS) - Competencias relacionadas 1.3.1, 1.3.2, 1.3.3, 1.3.4, CG2 					
Observaciones/aclaraciones por módulo o materia					
<p>Marketing para Directivos Identificación de la Demanda potencial para los productos y/o servicios de la organización Análisis del posicionamiento estratégico de la oferta de la organización, planificación de la oferta Captación de Clientes, generación de ventas, fidelización de los clientes. El marketing relacional Nuevos modelos de gestión de la demanda y los clientes basados en las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ("TIC")</p>					
Descripción de las competencias					

Descripción de la materia principal 13

Denominación de la materia	OPERACIONES PARA DIRECTIVOS	Créditos ECTS	3.0	Carácter	Optativas
Unidad temporal		1er. P. acad.	Requisitos previos		No se han establecido
Sistemas de evaluación					
<p>El sistema de evaluación de esta materia se basará en los siguientes criterios:</p> <p>La actitud y aportación a la dinámica de aprendizaje del grupo (20% de la evaluación total)</p> <p>Las evaluaciones de los trabajos individuales asignados al alumno (40% de la evaluación total)</p> <p>Las evaluaciones de los trabajos realizados por el alumno en equipos de trabajo (40% de la evaluación total)</p>					
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje, y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante					
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación en el aula de conceptos básicos (1 ECTS) – Competencias relacionadas 1.4.1, 1.4.2, 1.4.3, 1.4.4, 1.4.5, CG2 • Realización de prácticas individuales y en equipo (0,6 ECTS) - Competencias relacionadas 1.4.1, 1.4.2, 1.4.3, 1.4.4, 1.4.5, CG1 • Desarrollo en equipo de problemas o casos planteados (0,6 ECTS) - Competencias relacionadas 1.4.2, 1.4.4, CG1,CG3 • Lecturas comentadas, coloquios y debates en el aula sobre temas tratados (0,3 ECTS) - Competencias relacionadas 1.4.2, 1.4.3, 1.4.4, 1.4.5, CG3, CG4 • Estudio individual (0,5 ECTS) - Competencias relacionadas 1.4.1, 1.4.2, 1.4.3, 1.4.4, 1.4.5, CG2 					
Observaciones/aclaraciones por módulo o materia					
<p>Operaciones para Directivos</p> <p>Gestión de aprovisionamientos</p> <p>Proceso interno de transformación, tipos de proceso (proceso continuo, manufactura, montaje, prestación de servicios, procesos compuestos,...)</p> <p>Gestión de la distribución, la entrega y el servicio postventa</p> <p>Cadena Extendida de Suministros, desde las materias primas hasta el cliente y usuario finales ("ESC")</p> <p>Análisis de Fortalezas y debilidades de la "ESC"</p> <p>Modelos de transformación de la "ESC" basada en las nuevas "TIC"</p>					
Descripción de las competencias					

Descripción de la materia principal 14

Denominación de la materia	GESTIÓN DE UN PORTAFOLIO Y DIRECCIÓN DE PROGRAMAS	Créditos ECTS	4.0	Carácter	Optativas
Unidad temporal		2º y 3er. P. acad.	Requisitos previos		Para cursar esta materia deben haberse cursado previamente las materias del módulo I: Formación General para Directivos
Sistemas de evaluación					

La materia se evaluará atendiendo a los siguientes criterios:
 La actitud y aportación a la dinámica de aprendizaje del grupo (20% de la evaluación total)
 Las evaluaciones de los trabajos individuales asignados al alumno (40% de la evaluación total)
 Las evaluaciones de los trabajos realizados por el alumno en equipos de trabajo (40% de la evaluación total)

Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje, y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Presentación en aula de conceptos básicos (2,2 ECTS) - Competencias relacionadas 3.3.1,3.3.2, 3.3.3, 3.3.4, CG4
 Estudio individual (1 ECTS) – Competencias relacionadas 3.3.1,3.3.2, 3.3.3, 3.3.4, CG1, CG2
 Trabajo en equipo de análisis y valoración de temas tratados (0,3 ECTS) – Competencias relacionadas 3.3.2, 3.3.3, 3.3.4, CG1, CG3
 Desarrollo en equipo de problemas o casos planteados (0,3 ECTS) - Competencias relacionadas 3.3.2, 3.3.3, 3.3.4, CG1,CG3
 Lecturas comentadas, coloquios y debates en el aula sobre temas tratados (0,2 ECTS) - Competencias relacionadas 3.3.2, 3.3.3, 3.3.4, CG3, CG4

Observaciones/aclaraciones por módulo o materia

Gestión de un Portafolio y Dirección de Programas

Qué es un portafolio de proyectos y programas
 Gestión de un portafolio: Identificación, evaluación, priorización, aprobación, gestión y control de los proyectos, programas y trabajos relacionados con ellos incluidos en el portafolio para el logro de objetivos estratégicos específicos de la organización
 Que es un programa
 Dirección de Programas: Gestión centralizada, coordinada de los proyectos y trabajos relacionados del programa para alcanzar objetivos inalcanzables si se gestionasen independientemente
 Proceso, técnicas y herramientas de la dirección de programas

Descripción de las competencias

Descripción de la materia principal 15

Denominación de la materia	MODELOS DE MADUREZ ORGANIZATIVA PARA ORGANIZACIONES DEL CONOCIMIENTO	Créditos ECTS	2.0	Carácter	Optativas
Unidad temporal	2º y 3er. P. acad.	Requisitos previos	Para cursar esta materia den haberse cursado previamente las materias del módulo I: 'Formación General para Directivos'.		

Sistemas de evaluación

La materia se evaluará atendiendo a los siguientes criterios:
 La actitud y aportación a la dinámica de aprendizaje del grupo (20% de la evaluación total)
 Las evaluaciones de los trabajos individuales asignados al alumno (40% de la evaluación total)
 Las evaluaciones de los trabajos realizados por el alumno en equipos de trabajo (40% de la evaluación total)

Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje, y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Presentación en aula de conceptos básicos (1,2 ECTS) - Competencias relacionadas 3.5.1,3.5.2, 3.5.3, CG4 Estudio individual (0,5 ECTS) – Competencias relacionadas 3.5.1,3.5.2, 3.5.3, CG1, CG2 Lecturas comentadas, coloquios y debates en el aula sobre temas tratados (0,3 ECTS) - Competencias relacionadas 3.5.1,3.5.2, 3.5.3, CG3, CG4
Observaciones/aclaraciones por módulo o materia
Modelos de Madurez Organizativa para Organizaciones del Conocimiento Modelo CMMI para las organizaciones basadas en la tecnología Modelo OPM3 de madurez organizativa para la gestión de proyectos Lecciones aprendidas de los líderes basados en el conocimiento y la innovación
Descripción de las competencias

Descripción de la materia principal 16

Denominación de la materia	ESTADÍSTICA AVANZADA PARA LA EMPRESA	Créditos ECTS	6.0	Carácter	Optativas
Unidad temporal		2º y 3er. P. acad.	Requisitos previos	Para cursar esta materia deben haberse cursado previamente las materias del módulo I: 'Formación General para Directivos'	
Sistemas de evaluación					
La evaluación de esta materia se hará atendiendo a los siguientes criterios: La actitud y aportación a la dinámica de aprendizaje del grupo (20% de la evaluación total) Las evaluaciones de los trabajos individuales asignados al alumno (40% de la evaluación total) Las evaluaciones de los trabajos realizados por el alumno en equipos de trabajo (40% de la evaluación total)					
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje, y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante					
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación en el aula de conceptos básicos (2,5 ECTS) – Competencias relacionadas: 3.6.1., 3.6.2., 3.6.3., 3.6.4., y CG1 • Realización de prácticas individuales y en equipo (1,5 ECTS) - Competencias relacionadas: 3.6.1., 3.6.2., 3.6.3., 3.6.4., y CG2 • Desarrollo en equipo de problemas o casos planteados (0,5 ECTS) - Competencias relacionadas: 3.6.1., 3.6.2., 3.6.3., 3.6.4., y CG2, y CG3 • Estudio individual (1,5 ECTS) - Competencias relacionadas: 3.6.1., 3.6.2., 3.6.3., 3.6.4., y CG1, CG2, y CG3 					
Observaciones/aclaraciones por módulo o materia					
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA LA EMPRESA					
-Conceptos estadísticos aplicados a la economía -Técnica Instrumentales estadísticas para interpretar la información en la toma de decisiones -Análisis de los estadísticos -Análisis de los resultados de dichos estadísticos					
Descripción de las competencias					

Descripción de la materia principal 17

Denominación de la materia	DIRECCIÓN DE LA CALIDAD	Créditos ECTS	3.0	Carácter	Optativas
Unidad temporal		1er. P. acad.	Requisitos previos		No se han establecido
Sistemas de evaluación					
<p>La materia se evaluará atendiendo a los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> a actitud y aportación a la dinámica de aprendizaje del grupo Ejercicios individuales del alumno y evaluación del profesor Ejercicios en grupo y evaluación del profesor Presentaciones (el alumno o un grupo de alumnos) en sesión plenaria del curso Pruebas orales y escritas de evaluación de las competencias adquiridas 					
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje, y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante					
<p>Presentación en el aula, en clases participativas, de teorías y conceptos asociados a las materias. (3 ECTS). Competencias 1.7.1., 1.7.2., 1.7.3., 1.7.4., 1.7.5., 1.7.6., 1.7.7., 1.7.8., 1.7.9., 1.7.10., 1.7.11., y 1.7.12.</p> <p>Lecturas comentadas, coloquios y debates en el aula sobre los temas tratados. (3 ECTS). Competencias 1.7.1., 1.7.2., 1.7.3., 1.7.4., 1.7.5., 1.7.6., 1.7.7., 1.7.8., 1.7.9., 1.7.10., 1.7.11., y 1.7.12.</p> <p>Trabajo en equipo, de análisis, profundización, síntesis y valoración sobre los temas tratados.(3 ECTS). Competencias 1.7.1., 1.7.2., 1.7.3., 1.7.4., 1.7.5., 1.7.6., 1.7.7., 1.7.8., 1.7.9., 1.7.10., 1.7.11., y 1.7.12.</p>					
Observaciones/aclaraciones por módulo o materia					
<p>DIRECCIÓN DE LA CALIDAD</p> <p>TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE CALIDAD</p> <p>La empresa orientada hacia el cliente El modelo organizativo y la calidad total Los modelos de excelencia La gestión de procesos</p> <p>TEMA 2: LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD</p> <p>El sistemas de gestión ISO 9000 Sistemas de gestión de la Calidad y Calidad Total La integración de los sistemas de gestión Sistemas de gestión de la calidad e innovación</p> <p>TEMA 3: TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA CALIDAD</p> <p>Evolución de las técnicas y herramientas para la calidad Cero defectos: Autocontrol y sistemas a prueba de fallo Control estadístico de la Calidad Análisis de sistemas de medida Diseño de experimentos Seis sigma: Un enfoque de la calidad para el Siglo XXI</p>					

TEMA 4: PLANIFICACIÓN DE LA CALIDAD Planificación avanzada de la calidad Análisis de Modos de Fallo y Efectos
Descripción de las competencias

Descripción de la materia principal 18

Denominación de la materia	INGENIERÍA DE LA PRODUCCIÓN	Créditos ECTS	3.0	Carácter	Optativas
Unidad temporal	1er. P. acad.	Requisitos previos	No se han establecido prerequisites previos		
Sistemas de evaluación					
<p>La materia se evaluará atendiendo a los siguientes criterios:</p> <p>La actitud y aportación a la dinámica de aprendizaje del grupo (20% de la evaluación total) La evaluación obtenida en la prueba escrita de la materia (80% de la evaluación total)</p>					
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje, y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante					
<p>Presentación en aula de conceptos básicos (1,2 ECTS) - Competencias relacionadas: 1.8.1, 1.8.2, y CG4 Realización de ejercicios individuales y en equipo (0,5 ECTS) – Competencias relacionadas: 1.8.1, 1.8.2, y CG1 Estudio individual (1 ECTS) – Competencias relacionadas: 1.8.1, 1.8.2, y CG1, y CG2 Estudio de casos, visita a empresa (0,3 ECTS) – Competencias relacionadas: 1.8.2, y CG1, y CG2</p>					
Observaciones/aclaraciones por módulo o materia					
<p>Tema I: Value Stream Mapping. VSM</p> <p>Tema II: Técnicas de racionalización del sistema físico-productivo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distribución en planta - Formación y equilibrado de células y líneas de fabricación montaje - Mejora de métodos - Mejora de la Flexibilidad. Metodología SMED -Fiabilidad de los medios: Gestión del Mantenimiento - Fiabilidad del Producto a través del autocontrol y sistemas anti-error <p>Tema III: Herramientas de simulación de procesos</p> <p>Tema IV: Visita a empresa</p>					
Descripción de las competencias					

Descripción de la materia principal 19

Denominación de la materia	MERCADOS FINANCIEROS	Créditos ECTS	3.0	Carácter	Optativas
Unidad temporal	1er. P. acad.	Requisitos previos	No se han establecido		
Sistemas de evaluación					
<p>La actitud y aportación a la dinámica de aprendizaje del grupo (20% de la evaluación total)</p>					

Las evaluaciones de los trabajos individuales asignados al alumno (40% de la evaluación total)
 Las evaluaciones de los trabajos realizados por el alumno en equipos de trabajo (40% de la evaluación total)

Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje, y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

- Presentación en el aula de conceptos básicos (0,8 ECTS) – Competencias relacionadas 1.9.1., 1.9.2., 1.9.4., y CG2
- Realización de prácticas individuales y en equipo (0,6 ECTS) - Competencias relacionadas 1.9.2., 1.9.3, 1.9.4, y CG1
- Desarrollo en equipo de problemas o casos planteados (0,6 ECTS) - Competencias relacionadas 1.9.2., 1.9.3., 1.9.4., CG1, y CG3
- Lecturas comentadas, coloquios y debates en el aula sobre temas tratados (0,4 ECTS) - Competencias relacionadas 1.9.2., 1.9.3., 1.9.4.,CG3, CG4
- Estudio individual (0,5 ECTS) - Competencias relacionadas 1.9.1., 1.9.2., 1.9.3, 1.9.4, CG2, CG4

Observaciones/aclaraciones por módulo o materia

Descripción de las competencias

Descripción de la materia principal 20

Denominación de la materia	TRABAJO FIN DE MASTER	Créditos ECTS	8.0	Carácter	Trabajo fin de carrera
Unidad temporal		3er. P. acad.	Requisitos previos		Para realizar el Trabajo Fin de Máster de haberse cursado previamente la materia 'Dirección de proyectos'

Sistemas de evaluación

La evaluación del proyecto se realizará considerando los siguientes factores:

- | | | |
|----|------------------------------|-----|
| 1. | <i>Documentación:</i> | 20% |
| 2. | <i>Exposición y defensa:</i> | 20% |
| 3. | <i>Trabajo realizado:</i> | 60% |

La evaluación de cada uno de estos factores (valorado de 0 a 10) se realizará de acuerdo con los siguientes criterios básicos:

- *Documentación:* "Organización de la Memoria", "Claridad y corrección de la expresión" y "Contenido del trabajo"
- *Exposición y defensa:* "Organización de la presentación", "Claridad y corrección de la expresión" y "Defensa del Proyecto"
- *Trabajo realizado:* "Disposición y capacidad personal", "Capacidad Técnica", "Gestión del proyecto" y "Conclusiones y líneas futuras"

Asimismo se proporcionará a los alumnos una serie de orientaciones para facilitar la comprensión de los criterios básicos anteriores.

Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje, y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

-La realización del propio Trabajo Fin de Máster

-El estudio individual para resolver los problemas surgidos a lo largo del desarrollo del Proyecto y para cubrir posibles carencias de formación.

- Presentación (oral y escrita) y defensa del Proyecto ante público especializado y no especializado.

- Interacción con el tutor en las actividades derivadas del Proyecto (discusión, análisis, valoración de alternativas, etc...)

Observaciones/aclaraciones por módulo o materia

En esta materia se requiere al alumno la realización de un trabajo que suponga el desarrollo de un **nuevo proyecto**, la resolución de un **problema concreto de gestión** o la **propuesta soportada de mejora de un proceso empresarial** donde se integren las dimensiones **técnicas, económicas y humanas** tratadas a lo largo de la etapa lectiva. (competencias relacionadas: las competencias específicas del Máster más directamente relacionadas con el Trabajo y todas las competencias generales).

Descripción de las competencias