

## Módulo 1

<b>Denominación del módulo 1</b>	DIRECCIÓN EN LA NUEVA ECONOMÍA	<b>Créditos ECTS</b>	10.0	<b>Carácter</b>	Obligatorias
<b>Unidad temporal</b>	2º y 3er. P. acad.				
<b>Requisitos previos</b>					
Para cursar este módulo previamente deberá haberse cursado el módulo I: 'Formación General para Directivos'					
<b>Sistemas de evaluación</b>					
<p>El módulo se evaluará atendiendo a los siguientes criterios que se indican a continuación. No obstante, cada profesor determinará la pertinencia de este criterio en su materia y el porcentaje que le asignará sobre la nota final</p> <p>La actitud y aportación a la dinámica de aprendizaje del grupo          Las evaluaciones de los trabajos desarrollados por el alumno en equipo          La evaluación obtenida en la prueba escrita de la materia          Asistencia a Conferencias y visitas a organizaciones programadas          Trabajos, pruebas, informes planteados al alumno</p>					
<b>Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje, y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante</b>					
<p>Clases, presentaciones, de teorías y conceptos asociados a la materia.</p> <p>Realizar resúmenes y presentaciones de textos y artículos de referencia para su discusión en clase</p> <p>Trabajo en equipo, de análisis, profundización, de los temas tratados y su presentación en sesión plenaria.</p> <p>Asistencia a conferencias, presentaciones y coloquios, impartidas por personas externas relevantes, invitados de otras universidades, y directivos de organizaciones de referencia para posteriormente, presentar un informe de las lecciones aprendidas.</p> <p>Visitas a organizaciones externas de referencia, coloquio con sus dirigentes y elaboración de conclusiones y lecciones aprendidas.</p> <p>Las estas actividades garantizan el desarrollo de las competencias generales del Máster y las competencias específicas del Módulo II.</p>					
<b>Observaciones/aclaraciones por módulo o materia</b>					
<p><b>Pensamiento sistémico, "Systems Thinking"</b>          Sistemas, definiciones          Principios y Herramientas de la Teoría de Sistemas          Reglas del comportamiento de los sistemas, sistemas evolutivos complejos          Aplicaciones de la Teoría de Sistemas          Pensamiento sistémico, las organizaciones como sistemas evolutivos complejos          Pensamiento sistémico, gestión del cambio y el aprendizaje organizativo</p> <p><b>Análisis y definición de la estrategia en la Nueva Economía</b>          La Nueva Economía, el nuevo paradigma social, económico y tecnológico, sus características e implicaciones          Requisitos del planteamiento estratégico en la nueva economía interconectada, el aumento de la incertidumbre y de la celeridad de los cambios</p>					

Principales escuelas de pensamiento estratégico.  
 Herramientas para el análisis estratégico, herramientas tradicionales, su evolución y herramientas para la nueva economía,  
 Análisis dinámico de la evolución del entorno de la organización, identificación de riesgos y oportunidades (Fuentes de información, análisis PEST...)  
 Análisis dinámico del posicionamiento competitivo identificación de fortalezas y debilidades, riesgos y oportunidades  
 Análisis dinámico de las innovaciones y estrategias emergentes en la organización, sus interesados y asociados, evaluación de su potencial  
 Definición de Metas Estratégicas. El dilema entre evolución o transformación de los negocios  
 Desarrollo del Plan Estratégico Preliminar, Propuesta de objetivos, Programas y Proyectos Clave, Análisis de Viabilidad, Dificultad, Costes, Barreras y Tiempo de Réplica de los Competidores, Coherencia y Consistencia  
 Consolidación del Plan Estratégico, (Objetivos, cambios a aplicar y competencias a construir, programas y proyectos clave, plan de comunicación, plan financiero, plan de gestión de riesgos...)  
 Definición y establecimiento de un sistema de monitorización, control, revisión y actualización del plan en tiempo real

**La Organización Dinámica su Diseño, Gestión del Cambio y el Aprendizaje en la Organización**

Componentes de la Organización, Tipos de Organización (clásicas y emergentes),  
 Diseño de la organización más apropiada para aplicar la estrategia. Diseño de procesos, relaciones, sistemas de información y comunicaciones,  
 Definición de los cambios a aplicar, los conocimientos y competencias a crear y/o adquirir,  
 Creación de valores compartidos, El compromiso individual y grupal  
 Desarrollo y/o adquisición de conocimientos y competencias en la organización  
 Gestión del cambio, en la organización, herramientas y etapas del cambio establecimiento y aplicación de indicadores para la monitorización y control del cambio

**Descripción de las competencias**

**Materia 1.1**

Denominación de la materia			
PENSAMIENTO SISTÉMICO			
Créditos ECTS	2.0	Carácter	Obligatorias

**Materia 1.2**

Denominación de la materia			
ANÁLISIS Y DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA EN LA NUEVA ECONOMÍA			
Créditos ECTS	4.0	Carácter	Obligatorias

**Materia 1.3**

Denominación de la materia			
LA ORGANIZACIÓN DINÁMICA, SU DISEÑO, GESTIÓN DEL CAMBIO Y EL APRENDIZAJE EN LA ORGANIZACIÓN			
Créditos ECTS	4.0	Carácter	Obligatorias