

DESIGN FAKTORIA 2019

LA INVESTIGACIÓN SOBRE Y PARA EL DISEÑO

Casos prácticos sobre la investigación en diseño

19/11/2019 de 10:00 a 13:00

Bilbao Berrikuntza Faktoria (BBF) (<https://goo.gl/maps/xMpsbg9N4UqQuJns5>)

La investigación en diseño constituye hoy en día uno de los temas fundamentales de discusión en diferentes ámbitos como el académico, empresarial y social motivado básicamente por el propósito de avanzar en la generación de nuevos conocimientos que permitan generar metodologías y procesos, propuestas de producto/servicio de mayor valor añadido y la mejora de la calidad de vida de la sociedad. En este sentido, se diferencian distintos niveles de investigación tales como, la investigación académica sobre las distintas disciplinas del diseño que permite generar conocimiento nuevo y la investigación que se realiza dentro de un marco exploratorio a lo largo de un proyecto de diseño.

El objetivo de la Design Faktoria 2019 es el de mostrar cómo la investigación juega un papel importante en las distintas disciplinas relacionadas con el ámbito del diseño. En esta jornada se exponen distintas investigaciones relacionadas con el diseño social, diseño inclusivo, el diseño de experiencias de pacientes en entornos bio-sanitarios y el diseño de servicios.

10:00-10:30 Recepción.**10:30-10:40:** Bienvenida.**10:40-11:10:** El proceso de escucha, explorando las narrativas y metanarrativas que están operando

Ione Ardaiz (Innovadora social en Agirre Lehendakaria Center)

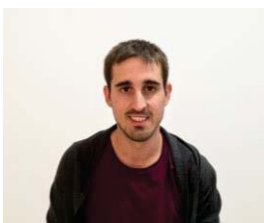


De formación es Ingeniera Técnica de Diseño Industrial por la Universidad Politécnica de Mondragón y cuenta con un Máster Laurea Especialista en Diseño de Producto por la Escuela Politécnica de Milán. Profesionalmente ha desarrollado su carrera en diferentes empresas y países como Italia, Bélgica, Alemania, Australia y España. Para las diferentes firmas internacionales para las que ha trabajado ha tenido la oportunidad de diseñar servicios, productos o eventos que han llevado el sello final de entidades financieras, aseguradoras, cosméticas... de reconocimiento mundial para recalar con posterioridad en The Australian Centre For Social Innovation. Allí ha liderado, coordinado y formado parte en proyectos de innovación social trabajando para el gobierno australiano y diferentes ONGs de este país utilizando metodologías y procesos de Diseño de Servicios para co-diseñar programas y servicios con las personas, con los usuarios/as finales. Su experiencia en Australia, así como el bagaje anterior acumulado, le han acercado a Agirre Lehendakaria Center donde es responsable de Ejecución de Proyectos y donde ahora, desde el caso de éxito de transformación social vivido por Euskadi, aplica la metodología propia del centro, sus innovadoras plataformas sociales.

Temática de la ponencia: Agirre Lehendakaria Center está trabajando en varias plataformas de innovación abierta tanto en Euskadi como internacionalmente. Las plataformas son un conjunto de actores, acciones y metodologías interconectadas con el objetivo de trabajar en la transformación social, económica y ambiental de una ciudad o región. Las plataformas siempre arrancan con una fase de escucha para recoger las narrativas que operan en una comunidad y explorar cuales son las narrativas visibles, ocultas y metanarrativas. En esta presentación Ione compartirá el enfoque que sigue el centro en la fase de escucha utilizando metodologías de diseño e innovación social.

11:10-11:40: Desarrollo de capacidades del diseño centrado en las personas dentro de la organización.

Iker Legarda Gabiria (Profesor Investigador en Diseinu Berrikuntza Zentroa de MONDRAGON GOI ESKOLA POLITEKNIKOA).



Iker investiga actualmente para su tesis doctoral "Opening the black box of implementing design practices in established organizations". Se tituló como Ingeniero en Diseño industrial y obtuvo el Máster en Diseño Estratégico de Productos y Servicios, ambos en Mondragon Unibertsitatea. Previamente, trabajó durante cuatro años en Alfa Hogar, primero como diseñador y después como Responsable de Producto.

Temática de la ponencia: Cada vez son más las organizaciones que confían en el diseño centrado en las personas como método para la innovación y diferenciación. Sin embargo, las empresas que deciden desarrollar estas capacidades encuentran retos que a menudo impiden alcanzar su objetivo por completo. Por ello, revisaremos cuáles son las claves que han ayudado a afrontar estas barreras en casos anteriores, y que podrían ser de ayuda para las empresas que decidan adoptar el diseño.

11:40-12:10: Accesibilidad de productos del día a día.

Amaia Beitia Amondarain (Profesora Investigadora en Diseinu Berrikuntza Zentroa de MONDRAGON GOI ESKOLA POLITEKNIKOA).



Amaia es Ingeniera técnica en Diseño Industrial por Mondragon Unibertsitatea consiguió su licenciatura de especialización en Diseño de Productos Eco-compatibles en el Politecnico di Torino (Turín, Italia). Ha centrado su actividad investigadora en los temas de Design For All e Interacción, centrándose en especial en la Intuitividad y la Facilidad de Uso de los productos. Actualmente está desarrollando su tesis doctoral.

Temática de la ponencia: Según las proyecciones de la Unión Europea en el año 2050 más del 30% de la población será mayor de 60 años (Eurostat). Ante el fenómeno del envejecimiento, el diseño de productos con una visión inclusiva resulta indispensable para promover la autonomía de las personas. Autonomía que inicia por ser promovida en la realización de las actividades de la vida diaria, para las cuales, productos como los electrodomésticos se han convertido en imprescindibles. Sin embargo, los electrodomésticos no son ajenos a las tendencias marcadas

por el desarrollo tecnológico e incorporan cada vez más y mayores elementos digitales. Pero... ¿cómo influye esto en su accesibilidad?

12:10-12:40: Diseño de experiencias en entornos socio-sanitarios.

Maitane García López (Profesora Investigadora en Diseinu Berrikuntza Zentroa de MONDRAGON GOI ESKOLA POLITEKNIKOA).



Se graduó en Mondragon Unibertsitatea como ingeniera en diseño industrial y desarrollo de producto. Durante el máster de Diseño Estratégico de Productos y Servicios realizó las prácticas en la consultora estratégica B+I, donde trabajó en torno a la experiencia del cliente. Comenzó su andadura laboral en el departamento europeo de una multinacional japonesa, donde fue responsable del lanzamiento de productos en el mercado europeo.

Temática de la ponencia: Vivimos en la llamada "economía de la experiencia", los negocios nos fidelizan a través de las marcas que nos ofrecen experiencias memorables a través de sus productos y servicios. Pero ¿qué pasa en entornos hostiles, como, por ejemplo, cuando enfermamos? La experiencia que vivimos como meros consumidores o como pacientes es diversa y heterogénea. ¿De qué hablamos cuando hablamos de Experiencia de Paciente? Una pregunta importante a responder es, ¿cuál es el rol del diseñador en este contexto? Y, por tanto, ¿Son los métodos de diseño centrado en las personas aptos para la identificación de oportunidades actuales? ¿Es necesaria una redefinición, o al menos una adaptación de los mismos?

12:40- 13:00: Mesa redonda y Cierre